

- 예산군 소셜미디어 관리 및 운영에 관한 조례안 -

# 검 토 보 고

## 1. 제안이유

- 소셜 네트워크 서비스를 활용하여 예산군민의 군정에 대한 이해와 참여를 높이고 대내외적으로 효율적인 홍보를 수행하기 위함.
- SNS 군정홍보단의 체계적 관리와 운영을 도모하고 필요시 예산 지원을 통한 효율적인 홍보활동을 위해 조례를 제정코자 함

## 2. 주요내용

- 가. 소셜미디어의 관리 및 운영조례 제정 목적(안 제1조)
- 나. 소셜미디어 관련 용어 정의에 관한 사항(안 제2조)
- 다. 소셜미디어의 운영에 관한 사항(안 제3조)
- 라. 소셜미디어 운영의 위탁에 관한 사항(안 제4조)
- 마. 게시물의 관리에 관한 사항(안 제5조)
- 바. 행사개최에 관한 사항(안 제6조)
- 사. 개인정보 보호에 관한 사항(안 제7조)
- 아. 군정홍보단의 운영 및 역할 등에 관한 사항(안 제8조)
- 자. 예산의 지원 등 보상에 관한 근거(안 제9조)

### 3. 참고사항

가. 관계법령 : 해당사항 없음

나. 예산조치 : 별도조치 필요없음

다. 기 타

1) 규제심사 : 해당없음

2) 입법예고 : 2018. 6. 8. ~ 6. 29.(21일간)

3) 비용추계서 미첨부 사유서 : 【붙임 1】

4) 성별영향분석평가서 : 【붙임 2】

### 4. 검토의견

- 이 조례안은 예산군 소셜미디어를 활용하여 예산군민의 군정 참여 확대 및 효율적인 홍보 효과를 제고시키고자 소셜미디어 기반의 각종 행사 참여자에 대하여 경품(유가증권 포함) 및 시상금 지급과 군정홍보단 활동에 예산지원 근거를 마련한 것으로 이 조례안을 검토한 결과 특별한 문제점은 없는 것으로 판단되나 콘텐츠가 게시물로 채택되는 경우 원고료 지급기준에 대한 설명이 필요하다고 사료됨.