

2001. 12

2001年度 主要業務 推進狀況

地 域 經 濟 課

報 告 順 序

☐ 2001年度 主要業務 推進狀況

- 2001年 綜合評價 ----- 2
- 主要業務 推進狀況 ----- 3
- 特殊施策 推進狀況 ----- 19

☐ 2000年度 行政事務監査 處理結果 -- 21

2001年 綜合評價

《 主要成果 》

- 지역경제 활성화를 위한 지방물가안정 기반구축
 - 물가지수 관리 → 100개품목, 매월 3회 조사
 - 물가안정 분위기 조성 및 물가관리 체제구축
→ 유관기관·단체와 협조
- 실직·실업으로 생활이 어려운 계층의 생활안전망 구축
 - 고용촉진 훈련사업 활성화 : 23개 훈련기관, 280명 입소·훈련
 - 공공근로사업 확대 추진 : 38,307명(사업비 1,288,180천원 집행)
- 중소기업의 행·재정적 지원으로 우수 중소기업 육성
 - 중소기업 자금지원 : 108개업체 141억원
 - 공공근로 인력지원 : 7개업체 연2,163명
- 교통질서 확립으로 주민생활 불편 해소
 - 교통안전시설물 확충 및 보수 : 2,330개(건), 150,800천원
 - 불법 주정차 지도단속으로 무질서 행위 근절 : 8,978건 지도·단속

《 미흡한 점 》

- 군수 공약사업 추진 미흡 : 예산역전시장 재개발사업 및
삼교읍 두리5지구내 농공단지 조성

主要業務 推進狀況

- ☐ 禮山市場 整備事業
- ☐ 禮山驛前市場 整備事業
- ☐ 健全한 商去來 秩序 確立
- ☐ 地方物價의 安定的 管理
- ☐ 雇傭促進訓練 및 就業斡旋
- ☐ 2001年 公共勤勞事業 推進
- ☐ 有望 中小企業 積極的 支援
- ☐ 有望 中小企業 誘致 推進
- ☐ 農工團地 活性化 推進
- ☐ 徹底한 工產品 品質管理
- ☐ 交通安全 對策 推進
- ☐ 駐車團束 및 交通秩序 確立
- ☐ 公營 駐車場 運營

禮山市場 整備事業

(地域經濟擔當)

- 예산시장은 시장공간이 협소하여 교통난이 가중되고 시장기능이 상실되고 있어 예산상권 회복 및 지역경제 활성화를 도모하기 위하여 정비코자 함.

☐ 事業概要

- 위 치 : 예산읍 예산리 예산정기5일시장내
- 사업내용
 - 사유토지 매입 : 12필지, $1,695m^2$
 - 사유건축물 매입 : 79동
 - 장옥 1동 신축 : $1,651m^2$
 - 농특산물 직판장 설치 : $990m^2$
 - 구우시장 부지포장 : $2,311m^2$
- 사업비 : 3,330백만원
- 사업기간 : 2000 ~ 2004년

☐ 그동안 推進狀況

※ '99.10 계획수립 : 4단계로 구분하여 2004년까지 시행

【 제1단계 사업 : 2000년도 】

- 총사업비 : 846,440천원
- 2000. 8. 21 : 토지 및 지장물 보상 (771,062천원)
 - 토 지 (3명) : 3필지 $704m^2$ (562,855천원)
 - 지장물(13명) : 건축물 17동 및 기타 (204,878천원)
 - 이사비(8명) : 신두한외 7명 (3,329천원)
- 2000. 12. 1 : 지장물(20동)철거 (29,194천원)
- 2000. 12. 26 : 시장부지($1,700m^2$)포장공사 (46,184천원)

【 제2단계 사업(1차사업) : 2001년도 】

- 제2단계 사업으로 토지보상 703 m^2 , 지장물보상 및 이주비 28건,
- 사업개요
 - 토지보상 : 8필지 703 m^2 (453백만원)
 - 지장물 및 이주비보상 : 28건(630백만원)
 - 지장물 철거 : 20동(40백만원)
 - 포장공사 : 1,200 m^2 (37백만원)
- 총사업비 : 1,160백만원(1회추경 802백만원, 2회추경 501백만원)
- 추진계획(2001.12.5현재)
 - 토지보상 : 7필지 534 m^2 매입(351백만원)
 - 지장물보상 : 24건 완료(501백만원)
 - 총집행액 : 852백만원
- ※ 2001.12.30까지 보상완료계획, 지장물철거 및 포장공사는 동절기 및 절대공기 부족으로 이월사업으로 추진

☐ **앞으로 推進計劃**

【 제2단계 사업(2차사업) : 2002년도 】

- 총사업비 : 599백만원
 - 사유토지 매입 : 1필지 288 m^2 (144백만원)
 - 지장물 보상 및 철거 : 14동 (310백만원)
 - 이 주 비 : 12명 (50백만원)
 - 시장부지 포장 : 3,200 m^2 (95백만원)
- 사업추진계획
 - 토지 및 지장물 감정평가 : 2002. 1
 - 토지 및 지장물 보상 : 2002. 2. 5
 - 지장물 철거 : 2002. 6 ~ 7
 - 시장부지 포장 : 2002. 8 ~ 9

【 제3,4단계 사업 : 2003 ~ 2004년도 】

- 총사업비 : 724백만원
 - 기반공사 및 장옥 : 1,651 m^2 (324백만원)
 - 직관장 설치 : 990 m^2 (400백만원)
- ※ 제2단계 사업 완료후 재검토 시행

禮山驛前市場 整備事業

(地域經濟擔當)

- 재래시장을 현대화 하여 상권을 회복 지역경제 활성화를 도모하고 상품의 고급화와 다양화로 지역주민의 욕구에 충족하는데 있음.

☐ 事業概要

- 위 치 : 예산읍 주교·산성리 역전시장내
- 부지면적 : 4,996 m^2
- 사 업 비 : 6,097백만원(민자 : 5,829백만원, 군비 : 268백만원)
※ 사업비의 75%이내 용자지원
- 사 업 량 : 연면적 7,292.53 m^2 (지상 3층 철근콘크리트조)
※ 1층 점포28개, 2층 점포30개, 3층 사무실10개,주차장46면
- 사업기간 : '98 ~ 2002년(5년)
- 진 도 : 25%

☐ 그동안 推進狀況

- 1999.10. 4 : 조합 및 사업계획 승인
- 2000. 2.28 : 시장부지 무상사용허가
- 2000. 3.22 : 도시계획사업(시장)시행자 지정
- 2000. 5. 3 : 상인 임시수용시설 준공(20개점포 449.8 m^2)
- 2000. 6.15 : 도시계획사업 실시계획 인가

□ 앞으로 推進計劃

- 2001.12 : 사업계획 변경승인 신청 및 건축설계
- 2001.12~2002.2 : 기존상인 이주 및 장옥 철거
- 2002. 1 : 융자금신청(시장개발(유통업)사업자금⇒연6.25%,5년
거치10년상환)
- 2002. 3 : 공사계약 및 착공
- 2002.12 : 건축물 준공 및 기부채납

健全한 商去來秩序 確立 (地域經濟擔當)

- 불공정 상거래 행위 근절로 소비자 권익보호
- 생활연료의 안정적 공급으로 주민생활 편의 도모

☐ 事業概要

- 건전한 상거래 질서 정착
 - 가격표시 의무제 완전 정착(매장면적 10평이상 상가)
 - 상거래 질서 지도단속(4회)
 - 소비자 보호센터 운영 활성화 → 군, 읍·면, 소비자단체
 - 계량기 정기검사(1,100대)
- 생활연료(가스, 유류, 연탄)의 안전관리
- 석유판매업소 지도점검(2회, 80개소)

☐ 그동안 推進狀況

- 가격표시 정착 : 홍보요원을 통한 홍보 및 지도점검(월2회)
- 상거래질서 지도단속 : 도와 합동단속 2회
- 소비자보호센터 운영 : 소비자 피해구제 처리건수 344건
- 계량기검정 : 25개업소 278대 검정
- 법정계량단위사용 지도단속 : 시·군 합동단속 2회 및 홍보물 배포(5종)
- 상거래질서위반 과태료 부과 : 2건, 500천원

☐ 앞으로 推進計劃

- 건전한 상거래 질서를 위한 지속적인 단속과 홍보 병행 실시
- 소비자 권익보호를 위한 성실한 책무수행
 - ⇒ 위해방지 지도, 계량규격표시 적정화, 피해구제 처리
- 에너지 절약운동 강력 추진
- 법정계량단위사용 홍보 및 부정계량행위 단속

地方物價의 安定的 管理

(地域經濟擔當)

- 지방물가의 안정적 관리로 서민생활 안정과 지역경제 활성화
- 정부의 물가관리 목표에 부응하여 경제난 극복
⇒ 2001년 물가관리목표 3.0%이내 설정 추진

☐ 事業概要

- 개인서비스요금 관리
 - 카드관리업소 월2회 이상 점검 요금인상 사전방지(531개업소)
- 지수물가 관리 : 매월3회(중점관리 100개품목)
- 물가점검의 날 운영 : 매월 16일
- 물가 합동단속 : 요인별 중점기간 설정 운영
- 소비자 자율물가 『감시·견제기능』 활성화
 - 부당 가격인상, 매점매석, 불공정 거래행위에 적극 대응
- 업소별 물가조사 자료 공표로 선의의 경쟁 및 가격인하 유도
- 물가안정 모범업소 혜택 : 위생검사, 상하수도료 감면, 쓰레기봉투 지원등
- 경제교육 및 저축증대(도와 연계 추진)

☐ 그동안 推進狀況

- 개인서비스 요금관리 : 물가조사 및 점검(월3회)
- 물가 합동단속 실시 : 4회(관련실과 및 유관기관 합동)
- 관내 휴게소 음료가격 인하유도 : 10개업소 가격조사 비교 공표
- 노인소비생활관련 건전소비문화정착 홍보 : 홍보물 제작 배부 1,000부

☐ 앞으로 推進計劃

- 요인별 물가조사를 실시하여 소비자에게 공표 → 직·간접적 인하유도
- 물가안정을 위한 각종 홍보활동 전개
 - 물가안정 범군민 참여분위기 조성
 - 물가안정 교육, 홍보물 제작 배부
- 인상요인 품목에 대한 집중 지도단속 실시

雇傭促進訓練 및 就業斡旋

(地域經濟擔當)

- 실업자 및 저소득층에게 기술교육으로 취업 알선
- 내실있는 실업대책 추진으로 실업자 생계안정 및 산업안정 도모

☐ 事業概要

- 새로운 일자리 마련으로 취업기회 부여
 - 상시 고용 일자리 마련 : 관내 중소기업체, 창업기업등
 - 공공근로사업, 관급 공사장등 일시고용 창출
- 실업으로 생활이 어려운 계층 사회안전망 구축
 - 고용촉진훈련사업 : 8개 훈련기관에 162명 위탁교육(212,281천원)
- 활발한 취업정보 제공으로 취업 알선
 - 취업정보센터 운영 활성화
 - 구인구직 만남의 날 행사 추진(4회)

☐ 그동안 推進狀況

- 새로운 일자리 마련(관내 중소기업체, 창업업체등) : 18개업체 55명 취업
- 고용촉진훈련사업 : 23개 훈련기관 12개직종 162명 수료(74명 취업)
- 취업정보센터 운영 : 취업정보지 발간등 5개업체 20명 취업 알선
- 구인·구직 만남의 날 행사추진 1회 : 5개업체 26명 취업알선
- 천안지방노동사무소 이동민원실 운영 : 46회 2,500여명

☐ 앞으로 推進計劃

- 고용촉진훈련 자격취득자 취업알선 적극 추진
- 취업정보센터 운영 활성화를 통한 다양한 취업정보 제공

2001年 公共勤勞事業

(失業對策擔當)

- 실업·실직자 및 저소득계층 주민의 생계유지를 위한 한시적 사업으로 지역경제 활성화와 사회안정 도모
- 주민숙원사업 해소로 행정신뢰도 제고

☐ 事業概要

- 사업기간 : 2001. 1. 8 ~ 12. 29(4단계로 구분 실시)
- 신청인원 : 1,293명(1단계 412명, 2단계 317명, 3단계 277명, 4단계 287명)
- 사업비 : 1,347,174천원
- 추진사업 : 테마공원조성사업외 40개사업

☐ 그동안 推進狀況

- 참여인원 : 연38,307명
- 사업비 집행실적 : 1,288,180천원

계	정보화사업	공공생산성	공공서비스	환경정화
41	9	21	10	1

☐ 앞으로 推進計劃

- 공공근로사업으로 조성한 테마공원등 화목류 동해방지사설 및 4단계 사업 마무리

有望 中小企業 積極的 支援

(工業擔當)

- 유망 중소기업에 대한 적극적인 자금지원으로 경영안정 도모
- 충남신보 보증범위 확대로 실질적인 자금지원 기반 조성
- 중소기업제품 구매 홍보 강화 및 판매망 확보 지원

☐ 事業概要

- 경영안정기금 조성(목표액 : 1,000백만원)
 - 경영안정기금 적립(조성액) : 300백만원
 - 구조조정자금 지원 : 10업체 3,000백만원
 - 경영안정자금 지원 : 20업체 3,000백만원
- 충남신보 보증범위 확대 : 40개업체 2,500백만원
- 관내 생산제품 구매 증대 지원
 - 중소기업 제품구매 홍보 : 예산소식지(매월)
 - 판매기획전, 해외전시회, 중소기업 박람회등 참가 지원

☐ 그동안 推進狀況

- 구조조정자금 지원 : 10업체 4,170백만원
- 경영안정자금 지원 : 27업체 5,300백만원
- 충남신보 신용보증 : 71업체 4,692백만원
- 중소기업 제품구매 홍보 : 11회(예산소식지 게재)
- 해외시장 개척단 참가안내 및 1개업체(정진전자) 참가 지원

☐ 앞으로 推進計劃

- 기업체 제품구매 홍보
- 중소기업 자금지원
- 해외시장개척단 참가안내 및 행정지원

有望 中小企業 誘致 推進

(工業擔當)

- 우수기업체 유치 지속적 추진으로 자주재원 확충 및 지역발전 도모
- 농외소득원 개발 촉진을 통한 주민고용 및 소득증대 기여

☐ 事業概要

- 무공해 유망 중소기업 적극 유치 : 기업유치기획단 활용
- 출향인사(재경사업인등) 방문을 통한 유치 홍보
- 2000년대 공업입지 소개책자 활용 유치 홍보
- 2001년도 중소기업 유치계획

유치계획 업체수	공장부지 소요면적	고용예정인원	소득효과	비고
20개업체	60,000평	400명	4,000백만원	

☐ 그동안 推進狀況

유치업체수	공장부지 소요면적	고용인원	소득효과	비고
35개업체	39,547평	626명	4,500백만원	

☐ 앞으로 推進計劃

- 관작전문산업단지 활용 적극 유치 홍보
- 수도권 방문유치 활동 전개
- 우리군의 유리한 투자환경 신문 홍보

農工團地 活性化 推進

(工 業 擔 當)

- 농공단지 활성화를 통한 지역경제의 활력 도모
- 지역주민의 고용창출로 주민 소득증대 기여
- 기반시설 재정비를 통한 쾌적한 공단 환경조성

☐ 事業概要

- 휴폐업 공장 대체입주 및 미착공 공장 조기건립 적극 추진
 - 휴폐업 공장 대체입주 추진 : 9개업체(부도 2, 휴업 7)
 - 미착공 공장 조기건립 추진 : 4개업체(신암 2, 응봉 1, 고덕 1)
- 동양매직(주) 수원공장 이전 적극 지원
 - 예덕농공단지 확대 지정변경 및 인허가 마무리 : 2001. 6
 - 본공장 신축등 조속히 이전되도록 최대한 행정지원
- 쾌적한 공단 환경조성을 위한 시설비 지원 : 2개단지(예산,신암)
 - 8개사업(예산 5, 신암 3) : 113백만원

☐ 그동안 推進狀況

- 휴폐업공장 대체입주 추진 : 3개업체(예산3)
- 미착공 공장 조기건립 추진 : 2개업체(신암2)
- 응봉농공단지 미분양지 매각 : 성보(입주준비중)
- 예덕농공단지 지정변경 완료, 환경영향평가 진행중
- 농공단지 부대시설공사 : 8개사업 완료(113백만원)

☐ 앞으로 推進計劃

- 휴폐업 공장 대체입주 추진 : 6개업체(부도3, 휴업3)
- 미착공 공장 조기건립 추진 : 2개업체(응봉1, 고덕1)
- 동양매직(주) 수원공장 이전 적극 행정지원
- 농공단지 기반시설 개선사업 공사 : 2개사업(예산1, 신암1)

徹底한 工產品 品質管理

(工 業 擔 當)

- 철저하고 공정한 공산품 품질관리로 소비자의 권익보호
- 수입공산품 원산지표시제 이행 점검으로 불법공산품 유통 근절
- 승강기의 철저한 지도점검으로 승강기 이용자의 안전도모

☐ 事業概要

사 업 명	품목및대수	회 수	비 고
불량공산품 단속 (규격,중량,재질,품위, 치수,제조회사명)	350개 품목	4회	전기용품 : 299개 품목 공 산 품 : 51개 품목
수입물 원산지 표시제 점검	464개 품목	4회	대외무역관리규정에 지정 고시된 수입공산품
승강기 자체검사 점검	181대	2회	66개소

☐ 그동안 推進狀況

- 불량공산품 단속 : 4회 350개 품목
- 수입물 원산지 표시제 점검 : 4회 464개 품목
- 승강기 자체검사 점검 : 2회 66개소 181대

☐ 앞으로 推進計劃

- 불량공산품 및 수입물 원산지 표시제를 지속적 지도점검

交通安全 對策 推進

(交通行政擔當)

- 交通安全시설 및 편의시설 확충으로 운전자에게 정확한 교통정보 전달
- 증가하는 교통수요에 능동적 대처 및 차량안전운행 확보

□ 事業概要

- 交通安全시설 정비·확충 : 5식 175,800천원
- 공영버스 지원 : 1대 39,000대(국비)
- 농어촌버스 손실보상금 지원 : 70,000천원
- 운수업체 지도점검 : 년 4회
- 交通安全의식 고취를 위한 주민 홍보 - 모범운전자회 : 매주 화요일
- 『2002 질서 월드컵』 교통캠페인 실시 : 12회

□ 그동안 推進狀況

- 交通安全시설 정비·확충 (단위 : 기, 개, 천원)

사업명	설치수	2001 계획		추진상황	진도 (%)	비고
		사업량	사업비			
합 계	2,330		175,800		100	
신호등 설치	31기	2기	70,000	완료	100	
交通安全표지판 설치	1,803개	100개	38,000	완료	100	
신호등·점멸등 누전차단기 점검	98기	98기	2,400	완료	100	
신호등·점멸등 유지 보수	98기	수시	55,000	완료	100	
버스승강장 표지판 설치 인쇄	300개	520개	10,400	완료	100	

- 농어촌버스 손실보상금 지원 : 70,000천원
- 운수업체 지도점검 : 4회
- 交通安全의식 고취를 위한 주민 홍보 - 모범운전자회 : 매주 화요일
- 『2002 질서 월드컵』 교통캠페인 실시 : 12회

□ 앞으로 推進計劃

- 신속한 交通安全시설의 정비·확충으로 교통사고 예방
- 交通安全시설의 수시점검·정비로 고장 예방

駐車團束 및 交通秩序 確立

(交通行政擔當)

- 불법 주·정차 행위 근절로 교통사고 방지 및 원활한 교통 소통
- 지속적인 지도·단속으로 교통질서 확립 및 무질서 행위 근절

☐ 事業概要

- 불법 주·정차 지도·단속 : 년중
- 무단방치차량 일제 정리 : 4회 8,400천원
- 주·정차 금지표지판 정비 : 100개 6,500천원
- 차량10부제 및 교통질서 홍보전단·스티커 제작 : 2종류 7,000천원
- 차량10부제 참여 및 교통질서 캠페인 : 4회
- 사업용 자동차 운송질서 확립 지도·단속 : 년 4회
- 교통질서 준법정신 제도 홍보 : 예산소식지, 인터넷 등

☐ 그동안 推進狀況

- 불법 주·정차 지도·단속 : 8,978건(단속 828, 지도 8,150)
- 무단방치차량 처리 : 4회 245대 4,000천원
- 주·정차 금지표지판 정비 : 100개 1,900천원
- 교통안전, 교통질서 홍보전단등 제작 : 2종 8,000매 2,500천원
- 교통안전, 교통질서 지키기 캠페인 : 4회
- 사업용 자동차 운송질서 확립 지도·단속 : 4회
- 교통질서 준법정신 함양 홍보 : 18회(예산소식지, 인터넷등)

☐ 앞으로 推進計劃

- 지속적인 주·정차 지도·단속
- 무단방치차량 수시 처리로 안전한 교통환경 조성

公營 駐車場 運營

(交通行政擔當)

- 자동차의 급격한 증가로 심화되고 있는 도심지 주차문제를 적극적으로 대처
- 주·정차 질서확립으로 원활한 교통소통과 주민교통 편의 제공

☐ 事業概要

- 공영주차장수 : 14개소(유료 4개소, 무료 10개소)
- 유료주차장 운영

주 차 장 위 치		주차대수 (대)	운영방법	운영기간
합 계(4개소)		411		
노상	군 청 앞	67	민간위탁관리	2001. 2. 1 ~ 2002. 1.31
	무한사거리 ~ 청해식당앞	89	“	
	무한사거리 ~ 예 산 역	48	“	
노외	충의사 본전앞	207	군 직 영	

- 유료주차장 운영수익 : 24,593천원

- 유료주차장 지도·점검 : 4회
- 공영주차장 도색 및 유지보수 : 3,000천원
- 주차장 경계석·난간보수 : 7,000천원
- 주차장 안내표지판 설치 : 10개 5,000천원

☐ 그동안 推進狀況

- 유료주차장 운영 : 4개소 24,593천원
- 유료주차장 지도·점검 : 4회
- 공영주차장 도색 : 1회 3,000천원
- 주차장 안내표지판 정비·보강 : 5개 2,500천원

☐ 앞으로 推進計劃

- 유료주차장 운영 : 3개소(충의사 본전앞 무료화)
- 공영주차장 이용율 제고로 도심지 주차문제 적극 대처

V. 特 殊 施 策

☐ 禮山사랑 商品券 發行 ----- 20

禮山사랑 商品券 發行

(地域經濟擔當)

- 지역유동자금의 타지역 유출을 억제하여 지역경제 활성화를 도모하고 지역업소 애용운동을 전개하여 내고장 상품의 소비촉진 및 범군민의 『예산사랑』 분위기를 확산하고자 함.

☐ 推進計劃

- 상품권명 : 『예산사랑』 상품권
- 발행권 종류 : 175,000매(오천원권 - 30,000매, 만원권 - 145,000매)
- 사용지역 : 군내 상품권 취급 가맹업소(308개소)
- 사용기한 : 발행일로부터 5년
- 상품권 활용의 다양화 모색으로 전군민 참여 유도

☐ 그동안 推進狀況

- 1999.12. 1 : 예산사랑 상품권 발행개시
- 2001. 9.13 : 지역총화 협의회시 안건으로 상정하여 상품권 이용 및 홍보협조
- 2001.10.31 : 한국지방행정연구원 발행 지방포럼에 자치단체 성공사례로 게재(2001.10 제11호 통권75호)
- 각종 회의 및 간담회시 이용 및 홍보협조
- 홍보매체를 통한 대군민 홍보 : 군소식지 - 10회

☐ 앞으로 推進計劃

- 각종 회의나 간담회시 이용 홍보
- 각종 홍보매체를 통하여 대군민 홍보

2000 行政事務監査 處理結果

구 분	계	완 료	추 진 중	비 고
계	5건	2건	3건	
시정요구사항	1건	1건	-	
건의 사항	4건	1건	3건	

(완 료)

- 공공근로사업 안전사고 예방을 위해 산재보험가입
 - 공공근로사업 근로자의 안전사고 예방을 위하여 위험한 사업장에 대하여 산재보험을 가입하기 바람.

- 시정요구사항 -

☐ 현 황

- 사업기간 : 2001. 1. 8 ~ 12. 29(4단계로 구분실시)
- 참여인원 : 38,307명
 - 2001년 제1단계 : 12,379명
 - 2001년 제2단계 : 12,372명
 - 2001년 제3단계 : 7,970명
 - 2001년 제4단계 : 3,586명(현재 추진중)
- 추진사업 : 테마공원사업외 124개사업
 - 옥외사업 : 81개사업
 - 옥내사업 : 43개사업

☐ 처리결과

- 옥외사업장 산업재해보험가입 현황(81개 전사업장)
 - 2001년 제1단계 : 12개사업(1일 245명), 6,267천원(2001.1.8가입)
 - 2001년 제2단계 : 29개사업(1일 348명), 6,724천원(2001.4.9가입)
 - 2001년 제3단계 : 23개사업(1일 137명), 3,355천원(2001.7.9가입)
 - 2001년 제4단계 : 17개사업(1일 55명), 1,797천원(2001.10.8가입)

(추진 중)

- 예산사랑 상품권 민간인 자율참여 유도
 - 예산사랑 상품권이 공무원에게만 집중되고 있으니 홍보를 강화하여 군민이 자율적으로 참여할 수 있는 방안을 강구하기 바람.
- 건의사항 -

☐ 현 황

- 예산사랑 상품권 판매현황(2001.1.1~10.31현재) (단위 : 매,천원,%)

구 분	판 매 량			비 고
	매 수	금 액	비 율	
계	52,761	455,265	100.0	
공 무 원	40,688	344,730	75.7	
유관기관 및 주민	12,073	110,535	24.3	

☐ 그동안 조치상황

- 1999.12. 1 : 예산사랑 상품권 발행 개시
- 2001. 9.13 : 지역총화 협의회시 안건으로 상정하여 상품권 이용 및 홍보 협조
- 2001.10.31 : 한국지방행정연구원 발행 지방포럼에 자치단체 성공사례로 게재(2001.10 제11호 통권75호)
- 각종 회의 및 간담회시 이용 및 홍보협조
- 홍보매체를 통한 대군민 홍보 : 군소식지 게재 - 10회

☐ 앞으로 조치계획

- 각종 회의나 간담회시 이용 및 대군민 홍보 철저
- 여성단체 활용한 지역경제 홍보 및 적극 활용 홍보

(추진 중)

- 예산사랑 상품권 재활용 방안 강구
 - 회수된 예산사랑 상품권에 대하여 예산절감 차원에서 재활용되는 방안을 강구하기 바람.

- 건의사항 -

☐ 현 황(2001.10.31현재)

- 상품권 판매현황 : 138,562매 - 1,252,955천원
- 상품권 회수현황 : 133,715매 - 1,209,790천원
- 회 수 율 : 96.5%

☐ 그동안 조치사항

- 상품권 발행시 발행일자와 발행번호가 명기됨으로 상품권 유효기간 5년 이내에만 사용할 수 있어 재활용 불가(일반현금 및 수표는 유효기간 없음)
- 상품권 회수절차상 금융기관에 회수된 모든 수표 및 상품권등은 폐기처분이 원칙임으로 재활용이 불가함
- 상품권의 사용용도가 대부분 선물용으로 활용됨으로 회수된 상품권은 거의 훼손되어 선물용으로 사용되는 상품권의 가치가 없어짐

☐ 앞으로 조치계획

- 상품권 인쇄업체(씨큐텍)와 협의하여 상품권 인쇄비 인하 요청

(완 료)

- 군청앞 노상주차장 운영방법
 - 군청앞 노상주차장이 당초 민원인 편의를 위해 무료 개방하였으나 민원인 이용에 문제점이 있는바 운영상황을 면밀히 검토하여 개선하기 바람. 예) 민원인 무료주차권 운영등

- 건의사항 -

☐ 현 황

- 총주차면수 : 43면
- 무료주차면수 : 25면(군청앞)
 - 시행일 : 2000. 2. 1 ~
- 1일 주차장 이용대수 : 약300여대/1일

☐ 처리결과

- 군청앞 노상주차장중 25면을 민원인들을 위하여 무료주차장으로 운영하여 왔으나
- 주차장 인근 주민들의 상습 장기주차로 군청을 찾는 민원인들의 무료주차장 이용은 소수에 그치고 있음(무료주차장 25면중 10면 이내)
- 민원인 만족도 조사등 각종 여론조사 결과 군청방문시 가장 불편하다고 느끼는 사항이 민원인의 주차문제로 나타났음.
- 따라서 군청앞 노상주차장 67면을 모두다 유료화하고 군청을 방문하는 민원인은 종합민원실에서 주차료 보상금(주차권)을 지급함으로 다음과 같은 효과를 거두었음.
 - 군청을 찾는 민원인 주차편의 제공(주차권 발부)
 - 주차장 인근 주민들의 상습 장기주차 예방
 - 군청앞 노상주차장 이용율 극대화
 - 예산군의회 및 언론등의 의견을 수렴하여 긍정적 평가

(추진 중)

- 역전시장 현대화사업 조속 마무리
 - 역전시장 현대화 사업을 시장변영회와 원만한 협조속에 조속히 마무리하여 상권회복에 기여할 수 있도록 하기 바람.

- 건의사항 -

☐ 현 황

- 위 치 : 예산읍 주교·산성리 역전시장내
- 부지면적 : 4,996 m^2
- 사업비 : 6,097백만원(민자 : 5,829백만원, 군비 : 268백만원)
 - ※ 사업비의 75%이내 용자지원
- 사업량 : 연면적 7,292.53 m^2 (지상 3층 철근콘크리트조)
 - ※ 1층 점포28개, 2층 점포30개, 3층 사무실10개,주차장46면
- 사업기간 : '98 ~ 2002년(5년)
- 진 도 : 25%

☐ 그동안 조치상황

- 1999.10. 4 : 조합 및 사업계획 승인
- 2000. 2.28 : 시장부지 무상사용허가
- 2000. 3.22 : 도시계획사업(시장)시행자 지정
- 2000. 5. 3 : 상인 임시수용시설 준공(20개점포 449.8 m^2)
- 2000. 6.15 : 도시계획사업 실시계획 인가

□ 앞으로 조치계획

- 2001.12 : 사업계획 변경승인 신청 및 건축설계
- 2001.12~2002.2 : 기존상인 이주 및 장옥 철거
- 2002. 1 : 융자금신청(시장개발(유통업)사업자금⇒연6.25%,5년거치10년상환)
- 2002. 3 : 공사계약 및 착공
- 2002.12 : 건축물 준공 및 기부채납