

2003. 1.

-2003年度-

業 務 報 告

經 營 管 理 室

目 次

I. 業務與件斗 運營方向 -----	3
II. 2003年度 豫算確保狀況 -----	4
III. 主要業務 推進計劃 -----	5
IV. 自體特殊施策 -----	26

I. 業務與件과 運營方向

《與件展望》

강점요인(Strength) <ul style="list-style-type: none"> · 전문 경영개발 담당 부서 신설 · 독특한 역사·문화·자연자원과 이에 바탕을 둔 문화적 이미지 · 다양한 내포 문화 콘텐츠(Contents) 	기회요인(Opportunity) <ul style="list-style-type: none"> · 서해안 고속도로 개통 · 주 5일 근무제 실시 · 행정수도 충청권 이전 · 소득 수준 향상으로 관광수요증대 - 역사문화체험등 관광수요의 지속적 증대 · 인근지역의 대규모 공장 설립
약점요인(Weakness) <ul style="list-style-type: none"> · 공장유치에 대한 일부 님비 현상 · 투자유인을 위한 기반 시설 부족 · 전통 농업 군으로의 이미지 · 경영 행정에 대한 마인드 부족 · 잠재재원의 상품화 및 홍보 부족 	위기요인(Threat) <ul style="list-style-type: none"> · 미국의 대 이라크 침공 계획으로 인한 경제불안 및 경기 위축 · 공업 배치법 수도권 규제 완화 움직임 · 인근 시군의 대규모 개발사업



강점요인과 기회요인을 극대화하고 약점요인과 위기요인을 최소화 하는 maxmin 전략 채택

《運營方向》

- ① 정책 자문단 구성·운영으로 체계적인 정책 개발 수립 강화
- ② 장기적 지역 발전을 위한 도청유치, 산과대 부지, 내포 문화권개발추진
- ③ 현실성 있는 경영수익사업 발굴 및 성과분석
- ④ 민간자본(내·외자)의 적극 유치로 관광지 개발의 활성화
- ⑤ 우수한 관광자원의 효율적 개발 활용으로 지역경제 활성화 도모
- ⑥ 다양한 홍보 마케팅을 통한 투자 가치 창출



「앉아서 기다리는 자세」에서 「찾아서 모셔오는」 경영 행정 추구

Ⅱ. 2003年度 豫算確保狀況

사 업 명	사업량	사 업 비					2002년 예산액	비 고
		계	국비	도비	군비	기타		
계		1,999.5	500		1,499.5			
정책자문단회의참석수당	20명	4			4			
정책아이디어 시상금	1회	1.5			1.5			
도청유치추진(민간이전)	1단체	20			20			
예당저수지태마공원 조성 기본설계용역	1식	60			60			
예당관광지개발	1식	1,000	500		500			
서해안고속도로 관광예산 홍보안내판 제작설치	1개소	200			200			
덕산온천관광지온천공 매입	1식	345			345			
덕산온천관광지 1차지구 북측진입로개설	1식	350			350			
관광예산 화보제작	2,000부	12			12			
관광예산 기념품 제작	10,000개	5			5			
투자유치홍보팸프렛제작	500부	2			2			

Ⅲ. 主要業務 推進計劃

<input type="checkbox"/> 忠清南道 道廳 誘致 積極 推進 -----	6
<input type="checkbox"/> 政策 諮問團 構成 運營 -----	7
<input type="checkbox"/> 內浦 文化圈 綜合 開發 推進 -----	8
<input type="checkbox"/> 競爭力 있는 經營收益事業 發掘推進 -----	10
<input type="checkbox"/> 재미(fun)經營을 통한 行政 內部 變化 -----	12
<input type="checkbox"/> 德山溫泉 觀光地 積極 開發 -----	13
<input type="checkbox"/> 禮唐貯水池 테마公園 造成 -----	16
<input type="checkbox"/> 特色있고 差別화된 禮唐觀光地 造成 -----	17
<input type="checkbox"/> 西海岸高速道路邊 觀光弘報板 設置 -----	19
<input type="checkbox"/> 다시찾고 싶은 觀光禮山 積極 弘報 -----	20
<input type="checkbox"/> 의좋은 兄弟 商品化 戰略 推進 -----	21
<input type="checkbox"/> 精神文化 觀光벨트 造成 -----	22
<input type="checkbox"/> 모든 企業이 오고 싶어하는 投資 인프라 構築 -----	23
<input type="checkbox"/> 군유지를 활용한 골프장등 慰樂休養施設 誘致 ---	25

忠淸南道 道廳 誘致 積極 推進

(經營開發擔當)

충남도청 이전 후보지로 선정될수 있도록 유리한 입지조건을
제시하고 범 군민적 공감대를 형성하여 **민·관 공동 유치** 추진

□ 推進方針

- 행정수도 이전과 연계하여 유리한 입지 조건 제시
- 홍성군과 연계한 내포지역 시·군 참여 유도
- 출향인사, 향우회원등 적극 동참 유도

□ 推進計劃

- 충남도에서 의회로 제출하는 **3개 후보지 우선 선정**
- 도청 유치 추진 위원회 활성화
 - 유리한 입지조건 제시 (행정수도 이전 상황과 적정 대처)
 - 범 군민적 도청 유치 심포지엄 확대 개최
- 홍성군과 연계한 공동유치 추진과 내포지역 인근 시·군 동참유도
- 인터넷을 통한 도청 유치 홍보 : 홈페이지 배너 제작 홍보 및 의견수렴
- 군수 서한문 발송 : 도의원, 출향인사, 예산출신 고위 공무원등
- 도청 유치 홍보 : 각종 행사, 충남 케이블 TV, 인터넷 홈페이지,
지역 신문 등 언론매체활용
- 홍보용 팸프렛 ,차량용 스티커 및 홍보물 제작 배포
- 후보지 답사 등산대회, 후보지 안내 표지판 설치등 다양한 이벤트 개최

政策 諮問團 構成 運營 (經營開發擔當)

다양한 정책개발과 주요정책에 대한 조언·건의·연구활동을 통해
자치 군정의 기반을 구축하고 지역발전을 도모하여 주민만족
행정을 이루고자 **전문성을 갖춘 정책 자문단**을 구성하여 운영

□ 推進方針

- 군정 발전 계획에 관한 자문 (씽크 탱크 역할)
- 새로운 정책개발 및 제도 개선에 관한 자문
- 부서별 주요정책 수립·집행·평가에 관한 자문

□ 推進計劃

- 정책자문단 구성 - **가칭) 21세기 정책을 만드는 사람들**
 - 대상 : 조교수 이상 ,전문기관 연구원등 전문지식이 있다고 인정되는 자
 - 구성인원 : 15인 내외
 - 임기 : 2년 (연임가능)
 - 활동운영비 : 20백만원(2003년도 1회 추경 예산 반영)
- 정책 자문단 구성단계
 - 정책 자문단 구성 및 운영에 필요한 조례 제정등 준비 : 2003. 1
 - 예산군 정책 자문단 구성 및 운영조례 제정 : 2003. 2
 - 정책 자문단 구성 : 2003. 3~ 4월
 - 정책 자문단 활동 : 2003. 5 ~ 12월
 - 연구과제 선정 : 2003. 5
 - 자문단 회의 개최 : 정기 2회, 수시 4회

内浦 文化圈 綜合 開發 推進

(經營開發擔當)

내포지역의 향토역사와 문화자원을 발굴·정비하여 내포
문화권의 정체성 확립과 관광 자원화로 지역 발전 촉진 도모

□ 推進方針

- 내포지역의 「**학습·체험형 복합문화 관광 지대**」로 육성
- 향토역사·문화 자원의 보전을 통한 지역·문화적 정체성 확립
- 역사문화 자원의 관광 산업화를 통한 지역발전 촉진

□ 推進計劃

- 사업기간 : 2004 ~ 2013 (10년간)
- 총사업비 : 11,613 억원중 **우리군 4,952 억원 (42.6%)**
- 사업범위 : 2시 4군(2,508.5km²)-예산·홍성·태안·서산·당진 전역, 보령 일부
- 권역별 개발 추진
 - **내륙권** : 온천, 전통민속자원과 연계한 가족 휴양 관광단지조성
 - **가야산권** : 향토 역사 및 문화자원 보전, 학습·체험 관광
- 세부 사업별 개발 추진 : 11개사업 4,952억원 투자계획
 - **문화유적 정비** : 7개사업 1,766억원
 - **관광·휴양시설 확충 사업** : 1개사업 96억원
 - **기반 시설 확충 사업** : 3개사업 3,090억원

※ 2003년도 건설교통부 내포문화권 특정지역 지정 신청(충남도)

内浦 文化圈 事業 計劃

(예산군)

구분	사업명	사업량	사업비	비고
계		총49개사업 1,161,300백만원	11개사업 495,200백만원(42.6%)	
문화유적 정비사업	계(7개사업)		176,600 백만원	
	남연군묘정비	기간 : 2009~2038 묘역정비등 25,930m ²	11,300 백만원	덕산 상가리
	내포보부상촌조성	기간 : 2004~2008 보부상유물관,내포 민속관등 147,000m ²	133,200백만원	덕산 사동리
	임존성정비사업	기간 : 2009~2013 성곽정비등 23,000m ²	16,900백만원	대흥 상중리
	대흥동헌 및 이성만 형제 효제비각 정비	기간 : 2009~2013 대흥동헌,효제비각 정비등 9,330cm ²	6,000 백만원	대흥 동서리
	대련사 정비	기간 : 2009~2013 극락전보수등7,100m ²	800백만원	광시 동산리
	봉산사면석불정비	기간 : 2009~2013 주차장 및 화장실 건립등 8,300m ²	2,400백만원	봉산 화전리
	추사고택 및 화암사 정비	기간 : 2004~2008 추사기념관,조정 시설등 43,000m ²	6,000백만원	신암 용궁리
관광휴양 시설확충	계(1개사업)		9,600백만원	
	봉수산 자연 휴양림 조성	기간 : 2004~2008 삼림욕장조성등 1,240,000m ²	9,600백만원	대흥 상중리
기반시설 확충사업	계(3개사업)		309,000백만원	
	가야산 순환도로	기간 : 2004~2008 15km(2차로)	60,000백만원	덕산 사동리
	내포권 연계도로	기간 : 2004~2008 41.6km(4차로), 우리군24.6km	246,000백만원	덕산 읍내리
	대련사 진입도로	기간 : 2009~2013 1km(2차로)	3,000백만원	광시 동산리

競争力 있는 經營收益 事業 發掘 推進

(經營開發擔當)

주민에 대한 최고의 행정서비스 제공을 통해 실질적 가계소득 증대가
21C에 요구되는 경영행정의 마인드로서 **무리한 직접 투자보다는
간접 (민자·외자) 투자** 방식으로 경영행정 변화를 모색하고
지역 자원의 가치 창출을 위한 경영수익사업 적극 발굴

□ 推進方針

- 기 추진중인 경영 수익 사업 총체적 분석



4단계로 구분하여 평가하고 환류 할 수 있는 방안 강구

- 실질적인 경영기법 도입을 통한 지역 경기 부양 방안 강구
- 자산가치를 최대한 활용할수 있는 기초 자료 분석

□ 推進計劃

- 기 추진중인 경영수익 사업 전반적 검토

- 사업별 총체적 분석을 통하여 존치·폐지·보완등 개선점 마련

- 실질적인 경영기법 도입을 통한 지역 경기 부양

- 무리한 투자보다는 민자 유치를 통한 경제 활성화 방안 모색

- 경쟁력 있는 경영수익사업 지속 발굴

- 민과 공무원의 참신한 아이디어 공모 (골든벨을 울려라)

- 효율적인 경영행정 추진

- 효율적인 예산 집행 방법 접근으로 내부의 낭비 요인 제거

- 주민에 대한 최고의 행정서비스 제공을 통한 간접 수익 효과 거양

□ 2003年 推進 經營收益事業

[기 추진중인 사업]

- ① 예산소식지 유료 광고 ② 조정수 양묘 ③ 유료 주차장 운영
- ④ 피보험자 건강검진사업 ⑤ 꽃길조성용 꽃묘생산 ⑥ 관광 상품 판매

[2003년 신규 사업]

- ① 대기업 브랜드 선정 홍보 자매 결연 추진
 - 국내 대기업체와 연계 고지서 봉투, 소식지, 홍보책자 및 팸프렛을 통한 홍보후 광고비 수입 (연간 수입 50,000천원)
- ② 사과 M·9 왜성 대목 생산포 운영
 - 사과 M·9 왜성대목을 생산과수 농가에 저렴하게 공급 개원비 절감 및 밀식과원 조성등 경영수익사업 거양
 - 위 치 : 예산읍 신례원리 448-4외 1필지
 - 면 적 : 17,256m²(5,220평)
 - 왜성대목 식재 : 41,000본 (생산 150,000본- 2004년)
 - 경영수지 : 30,000천원
- ③ 예당관광지 팔각정 코인식 망원경 및 자판기 설치
 - 경영수익 및 관광객 편의도모 (망원경 : 직영, 자판기 : 민간위탁 검토)
 - 코인식 망원경 (2개) 사업비 : 10,000천원
 - 경영수지 : 년 5,000천원

□ 자체 검토중인 經營 收益 事業

- ① 예당저수지 수변 골프연습장 설치
- ② 군유림을 활용한 서바이벌 게임대회 유치
- ③ 예당관광지 수변 카페 유치
- ④ 덕산온천관광지구 녹지를 이용한 경영수익사업 개발

재미(fun)經營을 통한 行政 内部 變化 (經營開發擔當)

지역발전과 주민 만족 행정 정책을 수립하는 군정의 경영관리정책
부서로서 행정 내부의 변화를 주도하고 변혁을 도모함은 물론
우수한 **시책과 정책을 발굴 정보를 공유**함으로써 군정의 생산성 제고

□ 推進方針

- 공직자의 시각이 아닌 일반 주민의 시각에서 행정 접근
- 관행이나 타성을 스스로 쇄신하는 분위기 조성
- 우수 사례·시책을 우리 군 실정에 맞게 접목 유도

□ 推進計劃

- **경영 관리 정책 벤치 마킹 정보 제공**
 - 매주 또는 월 단위 자료 제공, 정보 공유
 - 타 자치단체, 민간기업 홈페이지의 시책 개선 사항 정보 제공
- 시민, 농업, 환경 단체등과의 유기적인 협조 체제 구축으로 정책 반영
 - 군·의회·시민단체가 함께하는 Eye-shopping 참여 확대
- 토론식 문화 정착 행정 쇄신 방안 강구
 - 부서간 대화의 시간 제공, 좋은 아이디어 정책 반영
 - 군수와의 1:1 대화 창구 상설 운영

德山溫泉 觀光地 開發

(觀光事業擔當)

인근 관광 자원과 연계한 **서해안 배후 온천 관광 도시** 육성 및
다각적인 홍보와 적극적인 **민자 유치**로 지역 경제 활성화 도모

□ 事業 概要

- 위 치 : 덕산면 사동·신평리 지내
- 사업기간 : 1992 ~ 계속추진
- 면 적 : 0.724km² (219千평)
 - 1차지구 : 0.286km² (87千평), 2차지구 : 0.438km² (132千평)
- 총사업비 : 3,045억원(공공 1, 민자 3,044)
- 주요시설 : 공공편익시설6, 숙박99, 상가43, 운동오락4, 휴양시설13

□ 지금까지 推進狀況

- '81. 9. : 덕산온천지구 지정(0.575km²)
- '83. 12. : 덕산온천지구 추가지정(0.933km² - 중 0.358km²)
- '87. 6. : 덕산온천관광지 지정(0.285km²)
- '87. 12. : 덕산온천관광지 조성계획수립(0.285km²)
- '92. 9. : 덕산온천관광지 변경지정(0.724km² - 중 0.439km²)
- '92. 10 ~ '94. 9 : 1차지구 기반조성공사
- '94. 9. : 덕산온천관광지 조성계획변경승인(0.724km² - 중 0.439km²)
- '95. 2. : 덕산온천지구 확대지정(3.931km² - 중 2.998km²)
- '95. 5. : 2차지구 기반조성사업 시행허가
- '95. 11. : 2차지구 기반조성사업 위탁시행 약정체결(군↔조합)
- '96. 6 ~ '99. 10 : 2차지구 기반조성공사
- '00. 11. : 환지처분 및 등기완료

溫泉水 現況

- 수온/부존량 : 25.7~52.0 °C / 843,000m³
- 적정 양수량 : 4,700m³/日
- 수 질 : 약 알칼리성 중탄산나트륨 단순천

□ 問題點 및 解消對策

- 관광산업 경기침체로 체비지 매각 및 관광시설 유치 지난
⇒ **덕산온천의 우수성과 인근 관광자원의 잠재력 및 편리한 교통여건을 지속적으로 홍보하여 민간자본 적극 유치**
- 1필지에 여러명이 공유환지 됨에 따라 토지매각 지난
⇒ **공유환지된 토지에 대하여 체비지와 병행 매각될 수 있도록 추진**
- 대형면적의 필지로 되어 사실상 소수의 대자본 투자자들로 제한
⇒ **기존 계획의 큰 틀 안에서 조성계획 변경 등 탄력적으로 검토**
- 2차지구 개발조합에서 사업 정산을 우선 군비로 투자 요구(소송제기)
⇒ **조합과 원만한 관계유지로 해결책 모색(체비지 매각에 주력)**
- 현재의 토지가격이 시중거래 가격에 비하여 과다하게 책정
⇒ **현실성있게 토지가격을 조정토록 적극적으로 개발조합과 협의**

□ 앞으로 推進計劃

○ 개발조합과 원만하고 긴밀한 협조체계 적극노력

- 2003. 1. 28. 9차 조정심리선까지 소송 취하 적극 유도
- 조합 내의원 회의 개최 유도로 군 입장 충분히 설명
- 문제점 해결 방안 공동 노력, 체비지 가격 하향 조정등

○ 온천수 확보 및 녹지 관리

- 온천공 매입으로 공동 급수 관리(3공, 490,729천원)
- 관광지내 깨끗하고 쾌적한 녹지관리(농약·퇴비구입, 4,000천원)

○ 롯데콘도 재작공에 따른 적극적인 행정지원

- 덕산온천관광지 1차지구 북측진입로 개설(210m, 350,000천원)
- 2003. 3월까지 재 착공기로 확고하게 약속한 사항 이행
- 용적을 증가(100여평), 녹지매입(4,000여평),온천공 매입 협조등

○ 온천의 우수성 및 주변 관광자원, 편리한 교통여건등 적극 홍보

- 신문광고, 『관광안내소』 운영, 『덕산온천』 홍보 리후렛 제작 배포
- 관광시설 대표자·출향인사·관내 기업체 대표에게 서한문 발송

○ 2003년 기 협의(계획)중인 민간 자본의 적극 유치

- 단체연수원 1동, 가족호텔 1동 [DS건설-체비지(유스호스텔,단체연수원,가족호텔)]
- 호텔 1동 [덕산싸이판 온천 옆], 여관 2동 [롯데콘도 위]

○ 녹지를 이용한 경영수익사업 발굴

- 미니골프장 유치로 경영수익 사업 거양
- 관광객 유치 및 관광지 개발 촉진 시너지 효과 극대화

禮唐貯水池 테마公園 造成

(觀光事業擔當)

예당호의 물과 자연, 임존성과 봉수산 그리고 의좋은 형제 효제비와
대흥동헌등 역사 관광자원이 조화를 이룬 천혜의 잠재적 관광자원을
효율적으로 개발 활용함으로써 고부가 관광산업으로 육성개발

□ 推進 方針

- 지역별 특성있는 관광자원의 효율적 이용 방안 모색
- 정확한 실태 조사로 다양한 사업계획수립, 연차적·단계별 추진
- 관련 기관간 긴밀한 공조체제 유지, 내포문화권 개발사업과 연계추진

□ 事業 概要 (研究 用役 推進)

- 범 위 : 예당저수지 수변 4개면(신양·광시·대흥·응봉)
- 용역기간 : 2003. 3월~8월(6개월간)
- 용 역 비 : 60백만원(군비 60)
- 사업 내용
 - 특색있는 꽃길 조성 : 사과나무, 벚꽃, 단풍나무, 감나무등
 - 건강 체육시설 : 마라톤, 자전거 전용도로, 동네체육시설등
 - 관광다리조성 : 예당 호반 관광 브리지
 - 공원 조성 : 의좋은 형제 공원, 조각공원 등
 - 쉼터조성 : 조경, 산책로, 파골라, 벤치등

□ 推進 計劃

- '03. 1 ~ 2 : 우수 시·군 벤치마킹 및 자료 수집, 과업지시서작성
- '03. 2 ~ 6 : 예당저수지 테마공원조성 연구용역
- '03. 6 ~ 10 : 단위사업의 타당성 검토, 기관간 협조체제구축, 국도비확보 건의
- '04.3~'06. 12 : 공사착공(연차별 단계별 추진) ~ 공사준공

特色있고 差別化된 禮唐觀光地 造成 (觀光事業擔當)

지금까지 推進事業

- 위 치 : 응봉면 후사·등촌리 지내
- 기간/면적 : 1986~2002(17년) / 43,258평
- 사업비 : 4,616백만원(국 1,470, 도 129, 군 2,126, 민자 891)
- 주요시설 : 사무실 1, 화장실 4, 야영장 2, 주차장 4, 팔각정 2,
오수처리장 2, 취사장 2, 산책로 1, 야외공연장 1

□ 推進 方針

- 천혜의 아름다운 자연경관을 살린 4계절 휴양관광지로 조성
- 관광객 적극 유치로 지역경제 활성화 도모 및 군민쉼터 공간 제공

□ 지금까지 推進狀況

- '86. 5. : 국토이용계획 변경 결정 (건설부 고시 제195호)
- '86. 6. : 예당관광지 지정 (교통부 공고 제26호)
- '86. 10. : 예당관광지 조성계획승인 (186,000m²)
- '86. 12 ~ '89. 12 : 기반시설공사 (1차)
- '90. 7 ~ '97. 12 : 기반시설공사 (2차)
- '92. 11. : 예당관광지 기반조성계획 변경
- '98. 3. : 예당관광지 개발계획 변경 승인 (문광부)
- '99. 4 ~ '99. 12 : 기반시설공사 (3차)
- '99. 10. : 관광지 지정변경승인 (충남도고시 제143호)
- '00. 2. : 관광지 개발계획 변경승인
- '02. 4 ~ '02. 11 : 기반시설공사 (4차)

□ 2003年度 事業計劃

(단위: 백만원)

사업명	위치	사업량	사업비	비고
계	예당관광지	5식	1,020	
주차장 확충	관리사무소 앞 유보지	A= 6,226m ²	400	· 그린주차장
산책로 조성	제1야영장~ 제2야영장	L=500m	300	· 데크 · 웬스
조각공원 조성	잔디광장	A=6,789m ²	200	· 10여점
야외공연장보완	야외공연 주변	본부석 · 관람석 및 주변시설 보완 1식	100	· 시설보완 · 주변조경
숫대공원 조성	산책로 야외 공연장 주변	1식	20	· 2002이월사업

□ 앞으로 推進計劃

- 2003. 1~2 : 벤치마킹 및 자료수집
- 2003. 3~6 : 주차장, 산책로, 조각공원 실시설계용역
- 2003. 7 : 공사착공(숫대공원 포함)
- 2004. 10 : 부대시설 등 전체사업 완료
- 2004. 11 : 공사 준공

西海岸高速道路邊 觀光弘報板 設置 (觀光事業擔當)

서해안 고속도로 개통과 함께 수덕사, 덕산온천, 추사고택등 우수한
관광자원 적극 홍보로 관광객 유치 증대 및 지역경제 활성화 도모

□ 推進方針

- 덕산온천의 대대적 홍보로 덕산온천관광지의 활성화
- 외래 관광객에게 관광 안내 및 편의 제공
- 충분한 공기, 철저한 자문·지도로 설계·시공 등 사업 내실화

□ 推進計劃

- 위 치 : 서해안고속도로 해미IC 주변
- 사 업 비 : 2억원(군비 2)
- 사업기간 : 2003. 2. ~ 2003. 11 (10개월간)
- 사 업 량 : 1개소(하행선)
- 수록내용 : 덕산온천, 수덕사, 추사고택, 예산사과
- 추 진 : - 설계용역(규모, 기본안, 부지선정 협의 등)
※ 부지선정후 광고스폰서 최대 활용(무상설치)
- 무상설치 가능시 2개소(상·하행선) 설치추진
- 무상설치(광고스폰서) 불가능시 전문시공업체 선정추진

다시 찾고 싶은 觀光禮山 積極 弘報

(觀光事業擔當)

외래 관광객에게 즐겁고 유익한 여행을 위한 관광 편의
제공으로 천혜의 관광자원과 역사성이 깃든 관광예산의 적극 홍보

□ 推進方針

- 관광수요 획기적 창출, 지역소득화로 지역경제 활성화 기여
- 국내외 관광객 유치를 위한 다각적 홍보 마케팅 수립 추진

□ 推進計劃

- 보다 세련되고 품격있는 관광 홍보물·기념품 제작
 - 「관광예산」 화보 제작 : 2,000부, 라후렛 제작 : 50,000부
 - 「관광예산」 홍보용 기념품 제작 : 5,000개
- 관광정보·안내 등 관광객 편의제공
 - 서해안 고속도로변 대형 관광 홍보판 설치 : 1개소
 - 관내 국도변 주유소를 관광 안내소로 운영 : 10개소
 - 덕산온천 관광지 관광 안내소 운영 : 1개소
 - 서해안·경부고속도로 휴게소에 『관광예산』 라후렛 비치홍보 : 6개소
- 다각적인 홍보 전략 추진
 - 문화유산해설사 활용 관광 안내 : 7명(수덕사, 추사고택, 충의사, 덕산온천관광지)
 - 관내 호텔·역·관광지·개인택시등에 라후렛 배포 홍보 : 20개소
 - 예산군홈페이지 『문화관광』 편을 통한 관광 홍보

의좋은 兄弟 觀光商品化 戰略 推進 (觀光事業擔當)

초등학교 교과서에 실려 전국적으로 널리 알려져 있는 우리군의
실존 인물인 **의좋은 형제 (이성만·이순)**에 대한 관광 상품화
개발로 지역 이미지 제고 및 지역 경제 활성화 도모

□ 推進 方針

- 이미 완성된 예산군의 사과 형상 캐릭터(예돌이)와 겸용
- 캐릭터의 이미지나 모티브를 활용한 관광기념품을 개발
- 고품질의 우량 농특산물에 기존의 인증마크 대신 캐릭터 활용

□ 事業 概要

- **의좋은 형제 상표 출원·등록**
 - 상표 및 의장등록으로 법적인 보호 및 지적재산권 행사
- 의좋은 형제상 관광 상품화 전략 추진
 - 군 경계에 의좋은 형제상 제작 설치(2개소)
- **캐릭터의 상품화**가 가능한 농특산물의 포장 디자인으로 상품화
 - 사과,배,쌀,수박,호박,딸기,파리고추,상추,방울토마토등
- 관광 기념품 개발
 - 의좋은 형제 캐릭터의 이미지를 활용한 관광 기념품 개발

□ 推進 計劃

- 2003. 1~2 : 우수 시·군 벤치마킹 및 자료수집
- 2003. 3~8 : 의좋은 형제 상품 개발 연구 용역
- 2003. 9~10 : 의좋은 형제 상표 출원·등록
- 2003. 11~ : 의좋은 형제 관광상품화 개발(의좋은형제상,포장디자인등)

精神文化 觀光벨트 造成

(觀光事業擔當)

주변 관광 자원과 연계한 주제별 테마가 있는 관광코스 개발 홍보로
관광 수요의 획기적 창출 및 체류형 관광으로 지역경제 활성화 도모

□ 事業 概要

- 우리군 관광명소에 정신문화 테마관광 의미 부여
 - 수덕사(불교), 증의사(증의), 추사고택(서예), 임존성(역사)
- 테마(정신문화) 관광명소 만들기
 - 수덕사(대웅전, 불교박물관, 견성암, 정혜사, 덕숭산)
 - 증의사(윤봉길의사기념관, 보부상유품전시관, 광현당, 저한당, 매헌문화제)
 - 추사고택(고택, 백송, 화순옹주 홍문, 추사기념관(추진중), 추사문화제)
 - 임존성(임존성복원, 봉수산휴양림(추진중) 임존성 부흥군 축제)
- 정신문화 테마 관광코스 개발·홍보
 - 1일 코스, 1박 2일 코스(2종) : 「관광예산」 리후렛 게재 홍보

□ 推進 計劃

- 2003. 1 ~ 2 : 우수 시·군 벤치마킹 및 자료수집
- 2003. 3 ~ 6 : 「관광예산」 리후렛 수정제작·홍보
- 2003. 7 : 예산여행 버스 투어 시범 실시

버스 투어 시범 운영 계획

- 시기 : 2003. 7월 이후 (매주 토요일)
- 인원 : 1회 40명 이내 - 군청 버스 활용
- 투어 코스
출발(버스터미널) → 추사고택 → 증의사 → 수덕사 →
임존성(의종은 형제상) → 도착(버스터미널)
- ※ 시범운영 결과 분석 별도 지속 여부 결정

모든 企業이 오고 싶어하는 投資인프라 構築 (投資誘致擔當)

투자하기 가장 좋은 환경 과 투자 유치 여건 조성으로 기업유치를
촉진하고 우리군의 투자유치 프로젝트 사업도 적극 개발 추진

앉아서 기다리는 자세에서

찾아서 모셔오는 자세로 전환

□ 推進 方針

- 21C 내륙형 레저스포츠 산업의 유치로 지역개발 촉진
- 투자유치 환경개선 및 주민의식 전환으로 투자유치 여건 조성

□ 推進 計劃

I. 投資하기 가장 좋은 環境造成

- 적극적인 투자여건 마련
 - 도로망등 SOC 확충과 함께 관내 전지역을 대상으로 기업유치 가능 지역 사전 조사 (카드화 및 전산 관리)
 - 기업 투자 입지가 양호한 국공유지 등 투자자(기업)가 원하는 투자상품 개발
 - 투자유치 기초현황도, 홍보팸프렛 등 홍보자료 제작
- 투자유치 환경조성
 - 「예산군투자유치지원조례」 제정으로 투자유치 근거 마련
 - 행정절차 사전 정비(보존임지 해제등)

Ⅱ.投資誘致 與件造成 및 誘致 促進

- 투자유치 활동 기초자료 조사
 - 주요출향기업 전수조사 및 투자의향 조사
 - 투자 가능성이 높은 잠재투자가 정보 데이터베이스화로 체계적 관리
 - 농업진흥지역 해제 개정 계획에 따른 투자 입지 여건 조사
- 투자유인 여건 조성
 - 투자유치 홈페이지구축, TV, 신문, 브로셔등 다양한 홍보수단 개발
 - 대한상공회의소, 중소기업중앙회, 한국관광공사등 외투자 관련기관에 우리군의 투자유치 계획 적극 홍보
- 공세적 투자유치 활동 전개
 - 주요 출향인사 기업등을 직접 찾아 전방위 세일즈 전개
 - 도 주관 투자설명회에 참여하여 투자활동 적극 전개
 - 관내 주요기업 및 기투자자에 대한 사후관리 강화를 통한 증액 투자 유치

우리 郡의 投資誘致 프로젝트 開發事業

- 골프장 , 콘도 유치
- 덕산온천 관광지 민자 유치
- 예당저수지 관광권역 테마공원 조성
- 경영관리 기법 도입 (인사우대, 성과 상여금제)

군유지를 활용한 골프장등 慰樂休養施設 誘致 (投資誘致擔當)

투자유치 환경과 입지여건에 적합한 고부가가치의 관광사업 육성을
위해 군유지를 활용한 골프장 및 위락휴양시설의 유치 가능한 인프라 구축

□ 推進方針

- 일정면적(1만평) 이상의 국공유지를 대상으로 후보지 검토
- 골프장, 콘도등 위락휴양시설 유치 가능토록 행정 절차 이행

□ 推進計劃

1. 골프장 유치

- 골프장 규모 : 회원제 골프장 18홀
- 투자방법 : 민자유치 또는 군유지의 경우 민·관 합자 투자

— < 대상지 (案) > —

1. 광시면 대리 산 17-1번지 외 2필지 (545,397평) - 군유지
2. 대슬면 송석리 산 38번지 외 3필지 (456,000평) - 사유지

2. 콘도 및 위락시설 유치

- 유치대상 : 콘도, 민속박물관 등 위락시설
- 투자방법 : 민자유치 (민속박물관 설립시 민·관 합자 투자)

— < 대상지 (案) > —

1. 덕산면 둔리 58번지 (23,824평) - 군유지 13,130 사유지 10,694평
2. 덕산면 둔리 63-1번지 (230,444평) - 국유지(군유지와 교환)

IV. 自體 特殊 施策

☐ 『골든벨을 울려라』 ----- 27

☐ eye-shopping 運營 計劃----- 28

골든벨(Goldenbell)을 올려라

(經營開發擔當)

월드컵을 통해 부상한 R(Red)세대의 에너지를 행정에
접목하여 행정 전반에 활력을 불어 넣고 지역개발에 대한
군민의 소중한 아이디어를 행정에 반영하기 위함.

※ R세대 : 붉은 악마를 총칭, 자발적인 참여 에너지로 월드컵 4강 신화 창조

□ 推進方針

- 재미있는 행정 구현으로 R세대와 군민의 적극적인 행정 참여 유도
- 경영수익 사업, 우수시책, 행정 개선 사항 발굴
- 골든벨 수상자에게 인센티브 제공

□ 推進計劃

- 가칭) 「골든벨(Goldenbell)을 올려라」 공모
 - 모집시기 : 연중
 - 모집분야 : 경영수익, 우수시책, 행정개선 사항등 총망라
 - 모집방법 : 홈페이지 게시 및 언론매체 홍보 수집
 - 제안심사 : 정책자문단 OR 군정조정위원회에서 심사 선정
 - 제안내용 공개
 - 주민과 공무원이 제출한 제안 내용에 대하여 군 홈페이지
게시판에 공개함으로써 정보 공유
- 골든벨 수상자에게 인센티브 제공
 - 시상금 : 1,500천원
 - 골든벨, 실버벨, 브론즈벨 3개 분야로 나누어 시상
 - 주민·공무원으로 나누어 시상

□ 期待效果

- 소중한 아이디어 공모로 민과 군이 함께 이끌어 가는 열린군정 구현

Eye - shopping 運營 計劃

(經營開發擔當)

시각과 의식을 달리하는 **군·의회·시민단체가 함께하는**
벤치 마킹을 통하여 서로의 시각을 가늠하고 통합하여
우리군 발전 방안을 마련하고자 하는 것임

☐ 推進方針

- 집행부·의회·시민단체가 함께 하는 eye-shopping
- 분야별 대상지역 선정 타 자치단체, 민간기업 방문
- 경영수익사업, 시책 개선 사업 등 총 망라 정보 수집
- 자체 토론회 및 발표회를 거쳐 시책 및 경영수익사업 취사선택

☐ 推進計劃

- Eye-shopping 운영·대상 : 년 1회 이상, 자치단체, 민간기업등
- Eye-shopping 참가
 - 분야에 따라 적의 조정하되 3개 지역 분야로 나누어 진행
 - 군, 의회, 시민단체 관계자등 사전 조율을 통하여 운영
 - 군 버스와 농업기술 센터 버스 최대한 활용
- Eye-shopping 후 토론회
 - Eye-shopping 후 참가자별로 느낀점과 배울점등을 서로 상호간 토론하고 시책이나 제도개선사항에 대해서는 실과별 사전 검토후 정책자문단의 과제로 연구
 - 연구과제로 나온 성과물은 다음연도 예산에 우선 반영 추진

☐ 期待效果

- 우수시책의 행정점목 및 반영을 통한 군정 발전 방안 모색